

“Discover Bologna” agli Italiani Fiarc

Il Campionato Italiano, ospitato quest'anno nel capoluogo emiliano, rappresenta anche un grande volano per il turismo sul territorio, come ci spiega il direttore generale di Confcommercio Ascom Bologna.

L'organizzazione del Campionato Italiano Fiarc - in programma dal 24 al 30 agosto 2014 - è in piena attività: i campi sono in preparazione, il nutrito calendario delle iniziative a corollario è pressoché delineato, così come l'accoglienza che la città di Bologna riserverà a tutti gli arcieri e al rispettivo "seguito". L'evento sportivo sarà anche un modo per scoprire il capoluogo emiliano, così ricco di storia e di cultura, a partire dalla sua millenaria Università, l'Alma Mater Studiorum che, nel suo assetto medievale, offre moltissime attrattive a chi vuole viverla a tutto tondo. Ma Bologna è anche magicamente d'appeal per alcuni suoi segreti che hanno ispirato molti ragazzi diventati poi arcieri, come ad esempio quello le-



Il mistero delle “tre frecce”

Bologna, centro storico: sulle travi di legno del porticato di Strada Maggiore, all'ingresso di Corte Isolani, sono ben visibili tre frecce conficcate sul soffitto da tempo immemorabile. Una leggenda narra che tre briganti, in procinto di scagliare le loro frecce contro un signorotto bolognese, furono distratti da una fanciulla svestita che in quel momento si era affacciata da una finestra del porticato. Le loro frecce furono quindi dirette su ben altro bersaglio: il soffitto appunto di Corte Isolani! Un'altra versione, invece, racconta che un nobiluomo, per vendicarsi della moglie traditrice, decise di farla uccidere e per questo inviò tre arcieri. Vista la donna alla finestra, i sicari la presero di mira, ma lei fece cadere il mantello mostrandosi “ignuda”. I tre uomini, distratti dalla scena, mancarono il bersaglio. In realtà le tre frecce rappresentano i tre poteri cittadini: la chiesa, il partito e il senato massonico. Alcuni sostengono che esista pure una quarta freccia: si dice che si trovi conficcata sul soffitto del porticato, all'inizio di via dell'Indipendenza...



Il pacchetto turistico

Il ventaglio di iniziative turistiche proposto dalla città di Bologna in occasione degli Italiani Fiacr è ampio e molto interessante. A partire dall'offerta "Early Booking", valida per le sole prenotazioni confermate entro il prossimo 30 giugno, che prevede il pernottamento in hotel con sistemazione in camera doppia e prima colazione a partire da 25 euro a persona. Sono inoltre contemplate escursioni e visite guidate valide per i partecipanti e i loro accompagnatori, da prenotare entro e non oltre l'8 agosto. In programma, tra gli altri, un tour di mezza giornata nel "cuore" del centro storico di Bologna: piazza Maggiore, Palazzo Re Enzo, Palazzo del Podestà, Archiginnasio, Teatro Anatomico, ecc.

E, ancora, un piccolo grande viaggio di 2 ore alla scoperta della cultura enogastronomica locale, attraverso i sapori della più pura tradizione felsinea. Una visita andata e ritorno a Ravenna per ammirare la Basilica di S. Vitale, il Mausoleo di Galla Placidia, il Battistero Neoniano e S. Apollinare Nuovo. E, dulcis in fundo, una full immersion a Maranello, sede del Museo Ferrari. Per maggiori informazioni: Bologna Incoming Srl - Strada Maggiore 23 - 40125 Bologna - tel. 051/6335093 - fax 051/6487687 - www.bolognaincoming.it - info@bolognaincoming.it.

gato alle famose "tre frecce (vedi box nell'altra pagina). Per scoprire questi segreti e per vivere la città nel migliore modo possibile, ci siamo affidati a dei seri professionisti che, con la loro esperienza (vedi box sopra), ci hanno consigliato e proposto un pacchetto ospitalità molto interessante, puntan-



Giancarlo Tonelli, direttore generale di Confcommercio Ascom Bologna.
"Siamo fermamente convinti che le iniziative sportive realizzate sul nostro territorio siano uno strumento di promozione e di valorizzazione turistica fondamentale per la nostra città".

do in particolare su un'offerta economicamente vantaggiosa e di qualità, in grado di soddisfare svariate esigenze. Il patrocinio, il sostegno e la collaborazione di Confcommercio Ascom Bologna nei confronti del Campionato conferma il gradimento che l'Associazione dimostra da sempre verso quei progetti che valorizzano e promuovono anche lo sport. La speranza - per il direttore generale di Confcommercio

Ascom Bologna, Giancarlo Tonelli - è che sempre più manifestazioni sportive si realizzino sul territorio.

Direttore, qual è il connubio tra sport e attività economiche?

"Siamo fermamente convinti che le iniziative sportive realizzate sul nostro territorio siano uno strumento di promozione e di valorizzazione turistica fondamentale per la nostra città.

In un momento di crisi il turismo è sicuramente l'attività che può favorire in maniera rapida la ripresa economica. Collaborazioni e iniziative di questo genere sono sicuramente importanti. Il turismo sportivo è un patrimonio enorme, fatto di passione.

Il turista sportivo rappresenta anche una risorsa per l'intero tessuto economico della città.

È fondamentale sviluppare una maggiore sensibilità ed attivare delle sinergie in grado di unire il mondo dello sport con quello del turismo. Proprio per questo motivo, come Confcommercio Ascom Bologna ci siamo subito resi disponibili a collaborare con una manifestazione di respiro nazionale".

Si può spiegare meglio?

"La città deve darsi da fare nell'ambito del turismo sportivo. Sono oltre un miliardo i turisti nel mondo e il dato è in crescita. La soddisfazione del turista si abbina alla possibilità di poter praticare il proprio sport preferito. Basti pensare al fenomeno degli Emirati Arabi Uniti che hanno puntato sullo sport, ottenendo aumenti considerevoli nell'incoming.

Il turismo sportivo è un importante volano economico, in queste occasioni si viaggia per seguire gli eventi e per seguire la propria passione.

Dobbiamo quindi puntare su questa opportunità che il territorio ci permette di sfruttare".

ANDREA MESSIERI - ANNALISA PICCINELLI