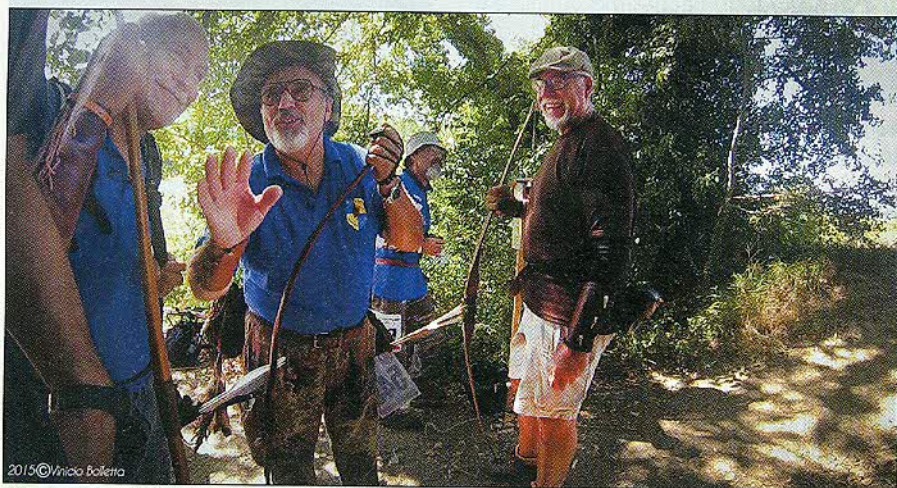


La Fiarc "rilancia" le proprie carte

**L'attività di promozione della Federazione:
natura, benessere, salute e competizioni.
Dall'offerta di wellness al tesseramento giornaliero.**

Fin dall'inizio del nostro percorso abbiamo creduto nella necessità vitale di promuovere la disciplina del tiro con l'arco Fiarc interrogandoci su come, dove e a chi andare a presentare il nostro bellissimo sport. Siamo partiti dalla considerazione che la Fiarc non debba essere vista solo esclusiva dell'agonismo puro, perché questo non rappresenta la totalità della nostra ragione di essere: abbiamo voluto vedere la Fiarc come natura, be-

tti: la natura. Per citare alcuni esempi: lo sci, che prima era praticato quasi esclusivamente su pista, ha visto un incremento esponenziale dei praticanti dello sci d'alpinismo e dell'arrampicata libera; la corsa, nel secolo scorso il "corridore" era quasi esclusivamente legato all'atletica e alle sue piste e specialità, mentre oggi si corre nei parchi, sotto i portici delle città, si esce dalla struttura per correre come Forrest Gump "nella" natura e "con la" natura. Si fa trekking,



nessere, salute e anche competizioni. A livello sociologico la richiesta di sport risulta essere molto cambiata negli ultimi decenni: il secolo scorso identificava piuttosto marcatamente lo sport come attività connotata da diversi livelli di agonismo legata a specifici attrezzi e a luoghi specifici (palestre, campi, palazzetti). Il terzo millennio, come onda lunga della ricerca di benessere non solo fisico ma anche mentale, ha iniziato a portare la pratica sportiva "fuori" dalle strutture dedicate, per collocarla all'interno del più grande dei complessi spor-

nordic walking, si cammina in montagna, in campagna, al mare. Lo si fa per stare meglio, per scaricare tensioni senza necessariamente caricarsi dell'ansia di un risultato agonistico. E la Fiarc è nella natura da sempre! Fiarc è da sempre uscire necessariamente dalle città per raggiungere i boschi, le campagne. È tirare d'arco camminando. Abbiamo dunque il prodotto giusto per le nuove richieste di pratica sportiva da svolgersi outdoor per accrescere il benessere fisico ed emotivo. Su questa caratteristica di natura e benessere in cui la Fiarc vive



le sue competizioni siamo convinti che si debba assolutamente puntare: a questa linea di promozione sono da ascrivere le attività presenti e future di promozione che ci dovranno portare a presentarci ad un pubblico di amanti della natura e del wellness. Chi si avvicina alla Federazione trova un arco e una freccia: essenza ed essenziale. Subito dopo entra in contatto con una struttura davvero completa e matura: il tesseramento ad una Compagnia, vero fulcro e centro di aggregazione degli arcieri, rappresenta il primo luogo di imprinting. Partendo

