

In Fiarc immagine e promozione

Gianfranco Fattini, responsabile delle Relazioni della Federazione, fa il punto sulla situazione. «Avremo presto risvolti più soddisfacenti».

Cari arcieri, è dal gennaio di quest'anno che sono stato invitato dal Presidente e dal Comitato direttivo ad occuparmi di alcune mansioni inerenti la cura e lo sviluppo del funzionamento della nostra

Federazione. Oltre ad occuparmi dei rapporti con gli organi lfaa, delle traduzioni in italiano dei regolamenti e di una funzione di coordinamento dei Comitati regionali ancora in fase di definizione, la mia mansione preminente è relativa alla gestione ed implementazione delle Relazioni esterne. Dall'esame, statistico e non, dei dati che riguardano la nostra Federazione nei trascorsi tre anni sociali, si possono ricavare delle indicazioni di massima

da cui poter individuare un trend che ci consenta di fare programmi per il nostro futuro arcieristico.




Heutaler Hof

IL PARADISO DEGLI ARCIERI

In una splendida vallata a 1000 metri di altezza, in Austria, si trova la Heutaler Hof. Circondata da soffici prati in fiore, la Heutaler Hof garantisce a chi è in cerca di relax tutto (ma proprio tutto) quello che desidera. 27 le camere matrimoniali a disposizione alle quali

è possibile aggiungere più letti, con doccia, telefono, radio, minibar, sauna, solarium, una caratteristica sala di ritrovo,



una cantina per piacevoli serate, una terrazza solare, un barbecue in giardino e un prato per prendere il sole. Si può inoltre usufruire di simpatici rifugi per le serate o per il riposo dopo lunghe passeggiate. È a disposizione dei clienti una pista nei boschi per gli appassionati di mountain bike o di jogging rigorosamente lontana da strade asfaltate. Ma in particolare la Heutaler Hof è conosciuta in tutta Europa per essere un vero paradiso per il tiro con l'arco. C'è un campo di tiro Fita vicinissimo all'Hotel

e un prestigioso percorso di caccia che ha sede nella zona naturale chiamata Heutal-Wilderer. Il percorso di caccia è assai vario con tiri speciali su diversi livelli a sagome di animali 3D. Per il soggiorno dei bambini ci sono delle riduzioni: fino a tre anni è gratis; fino a 7 anni lo sconto è del 70%; fino a 10 anni sconto del 50%; fino a 14 anni 25% di sconto. Nel '96 la Heutaler Hof per festeggiare i suoi impianti di tiro con l'arco ha organizzato una festa sotto il segno degli indiani dal 5 al 7 luglio. Per tutti gli arcieri italiani con una propria tenda verrà allestito un apposito campo.

Gasthof-Pension Heutaler Hof: A-5091 Unken/Heutal - Tel. 0043/6589/8220 Fax 0043/6589/82206



Il numero dei soci è stato costantemente in aumento fino al 1995, che ha segnato con 3021 unità sia il punto di massimo assoluto che il punto di svolta in termini del numero degli iscritti. È da questa data che, per la prima volta, non abbiamo avuto una crescita del numero di iscritti bensì una perdita del 4,5% rispetto all'anno precedente. Tale dato rispecchia anche l'andamento dell'economia italiana che in questo periodo è tutt'altro che florida.

Dai dati rilevabili dai questionari da me inviati ad inizio d'anno a tutti i Responsabili delle Compagnie e dei Gruppi venatori, di cui oltretutto me ne sono pervenuti solo una cinquantina, si può rilevare che la motivazione prevalente della non reiscrizione sia la mancanza di tempo da dedicare al nostro sport ed a questo purtroppo non si può porre rimedio. Più preoccupante, a mio avviso, è la motivazione che occupa il secondo posto nella graduatoria, ossia la perdita di interesse per il tiro con l'arco ed a questa si può e si deve cercare una soluzione tramite una più intensa motivazione ed un maggior coinvolgimento a livello di compagnia, di manifestazioni varie, di Federazione.

Ora, obiettivi fondamentali di ogni società e soprattutto di una associazione che vive con le quote associative dei suoi iscritti sono: mantenere la domanda esistente, ossia il mantenere il numero degli iscritti, e sviluppare la domanda potenziale cioè acquisire nuovi soci.

Per quanto riguarda il primo punto, ossia mantenere il numero degli iscritti occorre certamente una valida collaborazione da parte dei Responsabili delle singole Compagnie e dei singoli arcieri che devono adoperarsi per rendere il più piacevole ed interessante possibile la permanenza di vecchi e nuovi soci all'interno delle Compagnie, dei Gruppi e quindi di riflesso



RELAZIONE COMMISSIONE COMITATI REGIONALI

Nell'anno in corso sono stati fatti ulteriori passi per snellire le procedure gestionali degli arcieri e delle Compagnie.

Capicaccia - I Capicaccia ora dovranno consegnare al Comitato regionale la propria nota spese unitamente alla relazione della gara; sarà il Comitato stesso che provvederà in tempi certamente brevi al rimborso delle spese sostenute; a fine anno la Federazione provvederà a saldare tali spese ai Comitati.

Esami Capicaccia e Capisquadra - Continua con successo ed autonomia la preparazione degli esami da parte dei Comitati regionali che, ogni qualvolta ne sentono il bisogno, indicano una sessione d'esame (previa comunicazione al Comitato direttivo).

Corsi Istruttori - Discorso analogo a quanto sopra anche per i corsi e gli esami per gli Istruttori regionali.

Le Compagnie e gli arcieri stessi sono tenuti a partecipare alle iniziative che il Comitato regionale propone, che vengono approvate in Assemblea e che vengono comunicate al Comitato direttivo.

Gianni Berardi
Luca Rampichini

anche nella Federazione. Anche per ciò che riguarda il secondo punto, ossia il reclutamento di nuovi arcieri si ha bisogno della collaborazione degli arcieri già iscritti, che se entusiasti del loro sport ne parleranno ad altre persone sicuramente in senso positivo ed in tale maniera svolgeranno

una azione promozionale senza dubbio tra le più efficaci ed efficienti tra tutte.

Oltre alla promozione individuale del tiro con l'arco fatta talvolta in modo inconsapevole da ognuno di noi, occorre comunque intraprendere altre strade per far conoscere il più possibile il nostro sport preferito e per ottenere che la nostra Federazione possa acquisire nuovi iscritti in modo da crescere e rafforzarsi al punto di poter attivare in modo autonomo o quasi delle campagne pubblicitarie massicce e per il momento troppo costose. Da informazioni in mio possesso ricevute dal personale responsabile del settore sportivo di organizzazioni turistiche, ho potuto riscontrare che il tiro con l'arco è molto praticato dai clienti dei villaggi turistici, i quali però rientrati nelle loro città, pur desiderosi di continuare lo sport appena iniziato, non lo possono fare in quanto non sono nemmeno a conoscenza dell'esistenza di associazioni a ciò preposte. È da ciò che è nata l'idea di una collaborazione sinergica ed a basso costo tra la Fiarc e i Grandi viaggi del Ventaglio, iniziativa molto valida a livello promozionale, ma che per essere attivata necessita della disponibilità di alcuni dei nostri istruttori, sia regionali che di primo livello, a recarsi durante

RELAZIONE COMMISSIONE GARE

Per quanto riguarda l'operato della Commissione Gare, Regolamenti e Materiali non sono emerse in questo anno particolari esigenze di modifiche.

Finalmente non abbiamo ritenuto necessario fare dei cambiamenti al regolamento e, come da anni ci si proponeva, siamo riusciti ad averne uno che rispecchiasse le esigenze di buona parte degli arcieri.

La grande popolarità fra gli arcieri dei bersagli tridimensionali ci ha portato quest'anno ad apportare una modifica al Campionato Italiano.

Si era pensato all'inizio di cambiare totalmente la tipologia dei bersagli e disputare le gare: Percorso, Tracciato e Battuta sui bersagli tridimensionali, eliminando quindi totalmente i battifreccia e la carta, ed addirittura aggiungere anche la quarta gara 3D.

Si è poi cautamente arrivati, dato che alcune Compagnie non posseggono ancora bersagli 3D, a mantenere per questo Campionato 1996 il Percorso ancora con paglioni e visuali di carta, mentre la Battuta ed il Tracciato saranno su bersagli 3D.

Ettore Cavallotti

due o tre settimane all'anno presso i villaggi turistici del gruppo per dar vita a corsi di tiro per i turisti ed a corsi di specializzazione per i loro istruttori-animatori.

Dato che la ricerca di sponsorizzazioni nel settore dell'arcieria, appena avviata ha già incontrato massicce difficoltà probabilmente legate, sia al disinteresse dei costruttori a promuovere una maggior domanda di primo acquisto, sia al particolare momento di congiuntura negativa in cui versa il nostro Paese, è impensabile rivolgere la nostra attenzione a campagne pubblicitarie e promozionali che possano coprire tutto il territorio nazionale sia a mezzo stampa

che a mezzo reti televisive e questo a causa dei costi troppo elevati. Ciò nonostante possiamo sicuramente rivolgerci a mezzi stampa e televisivi con diffusione regionale che, a titolo gratuito o a costo bassissimo sono disposti ad inserirci nel loro palinsesto; in questo senso sono nati i contatti con la redazione sportiva di

Fiarc: appuntamenti di giugno-settembre

CAMPIONATI REGIONALI

PIEMONTE - LIGURIA		
02 giugno	01EXER	Battuta
16 giugno	03CROU	Percorso
LOMBARDIA		
09 giugno	04SAEF	Tracciato
22 settembre	04GAOP	Percorso
TRIVENETO		
16 giugno	07LYON	Percorso
30 giugno	06ALBA	Tracciato
EMILIA-ROMAGNA		
09 giugno	08VEGA	Tracciato
07 luglio	Comitato Regionale	Raduno Interr.
LAZIO		
29 settembre	12JANO	Percorso
CAMPANIA		
16 giugno	14VOCI	Percorso
CAMPIONATO ITALIANO TIRO 3D		
16 giugno	09ROVO	Toscana-Umbria
30 giugno	09CROW	Toscana-Umbria
14 luglio	12ACOR	Lazio
22 settembre	110AKS	Toscana-Umbria
29 settembre	06ARVA	Triveneto
CAMPIONATO ITALIANO TIRO ALLA SAGOMA		
30 agosto-1 settembre	01MASA	Sommariva Perno (CN)
CAMPIONATO EUROPEO BOWHUNTER IFAA		
24-27 giugno	Confolens	Francia



Sei Milano Tv che ci dedicherà uno speciale ripreso da una troupe a seguito di una delle prossime gare ed altre

trasmissioni più tecniche con interviste, presentazione della Federazione, del tiro di campagna e dei vari tipi di archi. Richiedo in questa sede la collaborazione dei Comitati regionali in merito alla individuazione di reti televisive locali che possano essere interessate a trasmettere servizi

RICONOSCIMENTO PER L'ARCO STORICO

Il sempre crescente numero di amatori ed appassionati di tiro con l'arco storico e dei gruppi e compagnie arcieristiche che lo promuovono ed apprezzano, ha fatto sì che la Fiacr, Federazione Italiana Arcieri Tiro di Campagna, abbia con sensibilità preso a cuore la collocazione e il riconoscimento di tale importante tipologia arcieristica. Tale sensibilità verso questo crescente fiorire di interesse nei confronti delle radici e della storia del nostro amato attrezzo si è concretizzata nella fattiva collaborazione tra Fiacr e sede italiana della Society of Archer-Antiquaries nella persona del suo responsabile, che ha dato origine all'ufficiale riconoscimento e regolamentazione in ambito federale della categoria "Arco Storico", che va ad aggiungersi a pieno titolo e pari dignità tra quelle già esistenti. Tale categoria copre un vuoto che era, a nostro avviso, necessario colmare e ridona una patria ad una tipologia purissima e nobilissima di arco, perciò stesso, assai difficile da regolamentare in schemi e quadri federali di tipo agonistico. Tale riconoscimento e regolamentazione, certamente perfettibili come lo sono tutti gli inizi, costituiscono l'apertura di una porta chiusa o inesistente da molto tempo. Senza alcuna pretesa di primati o di esclusive, la Society of Archer-Antiquaries

ringrazia la Fiacr per l'apertura dimostrata ed invita tutti gli amanti dell'arcieria storica ad aderirvi ed a sfruttare questa porta, al momento aperta solo in Italia. Augurandoci che l'esempio italiano fac-



cia presto scuola in altri Paesi, ricordiamo che, chi desiderasse aderire alla Society of Archer-Antiquaries per ricevere le interessanti pubblicazioni di storia dell'arcieria provenienti dalla Gran Bretagna, non ha che da eseguire un semplice versamento di L. 40.000 sul c/c postale numero 11420445 intestato a: Stefano Benini c/o Society of Archer-Antiquaries, via Carlo Pisacane n. 10, tel. 0532/93908.

S.B.

sportivi e/o promozionali della Fiacr, in quanto essendo residente in Lombardia non sono a conoscenza delle realtà locali televisive e giornalistiche di altre Regioni.

Cercheremo anche di dare seguito ai contatti avuti con la Rai 3 e con la testata Il Giornale e proseguiamo anche all'esterno del settore arcieristico nella

ricerca di sponsorizzazioni e promozioni di qualsiasi genere. Stiamo rifacendo anche il depliant promozionale della Fiacr ed una volta in mio possesso è mia precisa intenzione divulgarlo in ogni punto vendita di articoli sportivi che trattino arcieria; anche in questo caso vi richiedo di segnalarmi gli eventuali nuovi negozi sorti nella vostra regione e che riteniate opportuno siano contattati.

G.F.



MAXI ARCO

300 mq. AL SERVIZIO DELL'ARCIERE
E TUNNEL DI PROVA

SS DEI GIOVI 35 n° 14 BINASCO (MI)
TEL. 02/9053636 (Sopra al MAXI PESCA)