

Sportcity la città dello sport in Fiera a Milano

C'è lo sport televisivo, c'è lo sport dei record, c'è lo sport del grande tifo, c'è lo sport delle mega sponsorizzazioni, c'è lo sport agonistico, c'è lo sport divertimento, c'è lo sport benessere e c'è Sportcity, sport da vedere, da giocare, da vivere, il tutto in Fiera a Milano. Tre giorni di sport, spettacolo, agonismo, divertimento hanno trasformato i padiglioni della Fiera in una pulsante città dello sport e, per il secondo anno consecutivo, hanno fatto avvicinare il grande pubblico alle discipline sportive più diffuse, a quelle emergenti ed alle meno conosciute. Attraverso Sportcity lo sport ha trovato una nuova strategia d'approccio al pubblico: le decine di impianti allestiti in Fiera su una superficie di 60.000 metri

quadrati sono state teatro di esibizioni di grandi campioni, di tornei e confronti, ma soprattutto hanno costituito il tramite tra i valori positivi del fenomeno sport ed i visitatori, che hanno sperimentato in diretta tecniche ed attrezzature. Per il mondo Sportcity è stata una grande occasione di comunicazione, nell'anno che precede i mondiali di calcio, alla vigilia della stagione sciistica e nel periodo in cui vengono programmati gli acquisti. La seconda edizione di Sportcity ha potenziato la formula interattiva che lo scorso anno coinvolse centomila visitatori. Una formula, quella di Sportcity '97, che consente di promuovere lo sport verso larghe fasce di popolazione, soprattutto tra i giovani, centrando un obiettivo largamente condiviso dal Coni, dalla Regione Lombardia, dal Comune di Milano, dalla Pro-



Sportcity

vincia di Milano, dal Provveditorato agli Studi, che hanno appoggiato la rassegna e concesso il loro patrocinio, affiancando quello del Presidente delle Repubblica. Sportcity è uno stimolo intrigante a praticare sport dove l'importante è divertirsi. È questo il messaggio e non a caso il suo simbolo è una tartaruga... in

tenuta sportiva. Un simbolo lontano dalle immagini di competizione, un animale rassicurante per comunicare che il benessere ed il divertimento sono alla portata di tutti; basta infilarsi un paio di calzature sportive e il gioco è fatto. Per la cronaca la città sportiva è stata suddivisa in quartieri, ciascuno caratteriz-

Desidero acquistare il volume "L'arco e gli arcieri nell'Italia Medievale" al prezzo di lire 15.000 + L. 3.000 per le spese di spedizione.

Scelgo la seguente formula di pagamento:

- Contrassegno alla consegna
 Allego versamento sul c/c 12229407 intestato a Greentime Srl
 Allego assegno bancario intestato a Greentime Srl
 Pago tramite Carta di credito (Carta Si, Master Card, Eurocard, Visa)

n° carta _____
 scadenza _____
 nome _____
 cognome _____
 via _____ N° _____
 cap _____
 località _____
 città _____
 firma _____

Spedire a:
 Greentime Srl
 Via Barberia, 11 - 40123 Bologna
 o inviare via fax allo 051/585000

L'arco e gli arcieri nell'Italia Medievale

L'opera descrive l'arcieria italiana dei secoli XIII e XIV basandosi sull'analisi di alcuni tra i più interessanti documenti dell'epoca. Vengono così ricostruite attrezzature da caccia e da guerra del Medioevo, la cui efficacia viene verificata per mezzo di sperimentazioni sul campo che ne evidenziano le reali prestazioni e le capacità offensive sulle armature dell'epoca. Si delinea così il ruolo dell'arciere e la funzione dell'arco dalla sua costruzione al momento dell'uso bellico o venatorio nella cultura materiale del tardo Medioevo, ovvero alla vigilia della sua definitiva scomparsa come elemento vitale della storia, liberandolo dalle nebbie di interpretazioni superficiali o romantiche.

L'arco e gli arcieri nell'Italia Medievale

Alessio Cenni

Storia

Le frecce di Arco



LETTERE E MANIFESTAZIONI

CHI SONO

di Laura Schraider

Mario Casavecchia: l'arte di insegnare ed imparare

Ha conosciuto il tiro con l'arco per caso nel '90 e da allora non lo ha più lasciato. Lo ha persino inserito nel suo lavoro di insegnante di educazione fisica in una scuola media di Sannicandro, sul Gargano, ed i suoi ragazzi puntualmente arrivano alla fase nazionale dei Giochi della Gioventù. Per lui la base è seriamente la base, che deve essere coltivata e seguita da vicino. Lo si vede molto spesso sui campi di tiro ad accudire e a crescere i ragazzi che saranno il nostro futuro. Estroverso, determinato e caparbio ha sempre vissuto



to lo sport in modo profondo. Il suo passato lo ha trascorso tra il salto in alto e la pallavolo, dove ha raggiunto notevoli risultati atletici. E poi il tiro con l'arco. Per il giovane Mario (ha 37 anni) le sensazioni sono tutto. Ti portano a capire dove si sbaglia e qual è la strada da percorrere. A gioire quando si sale sul podio dei Campionati italiani, ad esultare quando insieme ai big del tiro con l'arco italiano parte per i Campionati mondiali di Victoria, a compiacersi quando nel '97, successivamente ad una candidatura dell'ultimo momento, viene eletto membro della Commissione federale atleti. Tutto questo ringraziando solo se stesso.

E pensare che il tiro con l'arco nella sua vita viene dopo la famiglia (ha tre figlie) e dopo il lavoro.

salone del tiro a segno sportivo e del tiro con l'arco hanno offerto al pubblico competizioni, esibizioni di attrezzature ed abbigliamento a tema. Su questo contesto la Fiarc e Arco non potevano certo mancare con uno spazio di centocinquanta metri quadrati gli arcieri sono riusciti a dare spettacolo. L'area, allestita con pagliani e sagome 3D, era altamente suggestivo, protetta da alte pareti in legno che assicuravano la massima sicurezza. Grazie all'indispensabile presenza di parecchi istruttori federali che, per undici ore al giorno, hanno fatto provare l'ebbrezza del tiro con l'arco ad oltre quattromila persone, l'immagine della Fiarc ha guadagnato parecchi punti.

M.F.

zato da determinati impianti, animazione ed occasione di incontro con i campioni in linea. Sono dieci i quartieri-evento progettati in questa edizione: il salone del pattinaggio con moonskater contest, la città del fitness con fitness tribe, il samco-salonte delle arti marziali e della cultura orientale, snow land - salone dello sci, dello snowboard e degli sport invernali, il quartiere sport per tutti, il salone del biliardo, horse city - il salone dell'equitazione, trial race, area climbing e

Sportcity



Rivivere la storia in tornei e nella ricerca continua di una realtà persa nel tempo, è lo spirito degli "Arcieri nel tempo".

Arcieri nel tempo

Studio della necessità dell'arco nella vita di tutti i giorni e nelle campagne militari e, cosa più importante, l'uomo arciero. Una realtà antica fatta rivivere da Carlo Dalessi e da tutti gli arcieri. Attività dell'associazione: corsi di tiro, ricostruzione tornei, raduni annuali sul tiro storico e costruzione dell'arco.

Per informazioni: "Arcieri nel tempo" c/o L'Artigiano dell'arco
Via L. Pasteur, 25 - 20127 Milano - Tel. 02/2610829 Fax 02/2610597